南京轩凯生物科技股份有限公司
年产 50 吨多糖和 50 吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改
项目环境影响评价公众参与说明

南京轩凯生物科技股份有限公司

二 O 二四年四月

目录

1 概述.....1

2 首次环境影响评价信息公开情况.....1

2.1 公开内容及日期.....1
2.2 公开方式.....2
2.2.1 网络.....2
2.2.2 其他.....3
2.2.3 公众意见情况.....4

3 征求意见稿公示情况.....5

3.1 公示内容及时限.....5
3.2 公示方式.....5
3.2.1 网络.....5
3.2.2 报纸.....6
3.2.3 张贴.....10
3.2.4 其他.....15
3.3 查阅情况.....15
3.4 公众提出意见情况.....15

4 其他公众参与情况.....15

5 公众意见处理情况.....16

5.1 公众意见概述及分析.....16
5.2 公众意见采纳情况.....16
5.3 公众意见未采纳情况.....16

6 报批前公开情况.....16

7 其他.....17

8 诚信承诺.....18

1 概述

根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《环境影响评价公众参与办法》，国家鼓励有关单位、专家和公众以适当方式参与环境影响评价。在项目环境影响评价的过程中引入公众意见调查，目的是了解公众对项目建设的意见、要求和期望，从而在项目环评阶段能够更加全面、综合地考虑广大公众的利益，并认真汲取有益的建议，使项目的规划设计更趋完善和合理，制定的环保措施更符合环境保护和经济协调发展的要求，从而最大限度发挥建设项目的环境、经济、社会效益，达到可持续发展的目的。在本次环评公众参与工作中，结合《关于进一步加强建设项目环境影响评价文件编制公众参与和信息公开工作的通知》（宁环办〔2021〕14 号），采取媒体公告和登报等形式征求有关单位、公众的意见。

公众参与工作贯彻于工作的始终，确定以下原则：

（1）体现公众对社会发展和经济建设的重大事件的知情权，维护绝大多数公众利益，提高公众保护环境的参与意识。

（2）通过网上公示、报纸公示、张贴公示、问卷调查、座谈会、参观考察等形式让公众了解本次建设项目的基本情况和配套环保措施情况，包括有益的和有害的影响，长期的和短期的影响，影响是否可以接受。

（3）综合反映公众对项目可能产生的环境影响，以及对当地经济建设和周边居民生活影响的态度。

（4）公众参与对象应具有代表性、公正性，参与方式公开。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

南京轩凯生物科技股份有限公司于 2023 年 6 月 8 日委托南京源恒环境研究所有限公司承担《南京轩凯生物科技股份有限公司年产 50 吨多糖和 50 吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目环境影响评价报告书》的编制工作。根据《环境影响评价公众参与办法》的相关要求，在项目环评委托后 7 个工作日内，南京轩凯生物科技股份有限公司于

2023 年 6 月 12 日在其企业官网进行了环境影响评价第一次公示，公示时限为 2023 年 6 月 12 日至 2023 年 6 月 23 日，公示有效期为 10 个工作日。公示项目名称为《南京轩凯生物科技股份有限公司年产 50 吨多糖和 50 吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目》。公示主要内容包括建设项目名称及概要、建设单位名称及联系方式、环评机构名称及联系方式、环境影响评价工作程序及主要工作内容、征求公众意见的主要事项、公众提出意见主要方式等。

2.2 公开方式

2.2.1 网络

按照《环境影响评价公众参与办法》(部令第 4 号)的相关要求，首次环境影响评价信息采用网络公示，公示网站为南京轩凯生物科技股份有限公司网站。该网站为企业官网，为传播环保理念和环保知识、推动环境保护公众参与、共同关爱环境构建良好的推广平台。因此，本项目首次环境影响评价信息公示选取的网络平台符合相关要求。

网络公示时间：2023 年 6 月 12 日至 2023 年 6 月 23 日

公示网址：http://www.bioshineking.com/

首次公示网页截图见图 1。

南京轩凯生物科技股份有限公司

中文 | ENGLISH

网站首页　关于我们　研究开发　产品与服务　责任与公益　联系我们

聚氨基酸制造专家

新闻中心

联系我们
CONTACT US

Phone
025-57080367

Email
admin@bioshineking.com
sales@bioshineking.com

Address
南京市江北新区星座路85号

新闻中心　您当前的位置：首页 > 新闻中心

南京轩凯生物科技股份有限公司年产50吨多糖和50吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目 环境影响评价

第一次公示

一、建设项目名称及概要

项目名称：年产50吨多糖和50吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目

建设地点：南京市江北新区盘城街道星座路85号

建设内容：

企业拟投资1100万元，利用现有厂区，拟对现有年产500吨聚谷氨酸（折纯）项目进行技术改造，包括拆除100立方、60立方等发酵罐，新增均质机、干燥机等精密设备。改造完成后，对应产能为年产100吨聚谷氨酸（折纯），另外400吨聚谷氨酸（折纯）不再保留。改造完成后的多糖产品包括金耳多糖、银耳多糖、β-葡聚糖，其发酵、提取工艺均与聚谷氨酸类似。聚谷氨酸及盐类衍生物包括聚谷氨酸、聚谷氨酸钠和聚谷氨酸钙，其中聚谷氨酸钠由发酵直接产生，聚谷氨酸由聚谷氨酸钠脱盐产生，聚谷氨酸钙由聚谷氨酸加钙盐进行转化。项目产品均为食品级，用于食品添加剂和膳食补充剂。项目同时对原有发酵区等进行改造，适应食品级生产，并为匹配研究院研发需要，利用生产设备对研发内容进行中试试验，无研发产品对外销售。

现有工程及其环境保护情况：目前厂区处于停产状态。

二、建设项目的建设单位名称和联系方式

建设单位：南京轩凯生物科技股份有限公司

联系人：许文康

联系电话：13813032002

三、环境影响评价报告书编制单位名称

环评单位：南京源恒环境研究所有限公司

联系人：蒋工

联系电话：025-87783362

邮箱：723634582@qq.com

四、公众意见表的网络链接

http://www.bioshineking.com/

五、提交公众意见表的方式和途径

公众可通过邮件、电话、传真、信函、来访等方式与建设单位联系，提出意见和建议。

征求公众意见的范围：被征求意见的公众包括受建设项目影响范围内的公民、法人或者其他组织的代表。

六、征求公众意见的期限及意见回馈方式

征求公众意见的期限从公告之日起至环境影响报告书征求意见稿编制过程中，公众均可向建设单位提出与环境影响评价相关的意见。

建设单位将对所反映情况认真核实，调查属实的意见或建议将给予采纳，并将贯穿于整个项目建设过程中。

建设项目环境影响评价公众意见表.pdf

南京轩凯生物科技股份有限公司

2023年6月12日

版权所有：南京轩凯生物科技股份有限公司 电话：025-57080367 传真：025-57080377
地址：南京市江北新区星座路85号 邮编：210000 邮箱：admin@bioshineking.com 苏ICP备14047925号-1 网站支持：南京网站建设
苏公网安备 32011202000300

图 1 首次网络公示截图

2.2.2 其他

无。

2.2.3 公众意见情况

本项目首次环境影响评价信息公示期间未收到公众反馈意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

本项目环境影响报告书全部内容编制完成后，建设单位于 2023 年 10 月 30 日在其官网对本项目环境影响评价征求意见稿进行了公示。公示主要内容为项目概况、主要环境影响、拟采取的环保措施以及环境影响评价结论、征求意见稿查阅方式、征求意见范围、公众提出意见的方式和途径等，以及环境影响报告书征求意见稿、公众意见表的网络链接。并同步在江苏商报进行了 2 次报纸公示；同时在项目附近敏感点进行了现场张贴公示。公示期为 10 个工作日。

公示时限为 2023 年 10 月 30 日至 2023 年 11 月 10 日，公示有效期为 10 个工作日。

本项目征求意见稿公示符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

本项目环境影响报告书征求意见稿首先采用网络公示，公示网站为南京轩凯生物科技股份有限公司网站。

本项目环境影响报告书征求意见稿公示选取的网络平台符合相关要求。网络公示时间：2023 年 10 月 30 日至 2023 年 11 月 10 日。公示网址： http://www.bioshineking.com/

网页截图见图 2。

南京轩凯生物科技股份有限公司

中文 | ENGLISH

网站首页　关于我们　研究开发　产品与服务　责任与公益　联系我们

聚氨基酸制造专家

新闻中心

联系我们
CONTACT US

Phone
025-57080367

Email
admin@bioshineking.com
sales@bioshineking.com

Address
南京市江北新区星火路85号

新闻中心　您当前的位置：首页 > 新闻中心

南京轩凯生物科技股份有限公司 年产50吨多糖和50吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目 环境影响评价第二次公示

拟投资1100万元，利用现有厂区，对现有年产500吨聚谷氨酸（折纯）项目进行技术改造，包括拆除100立方、60立方等发酵罐，新增均质机、干燥机等精密设备。改造完成后，对应产能为年产100吨聚谷氨酸（折纯），另外400吨聚谷氨酸（折纯）不再保留。改造完成后的多糖产品包括金耳多糖、银耳多糖、β-葡聚糖，其发酵、提取工艺均与聚谷氨酸类似。聚谷氨酸及盐类衍生物包括聚谷氨酸、聚谷氨酸钠和聚谷氨酸钙，其中聚谷氨酸钠由发酵直接产生。聚谷氨酸由聚谷氨酸钠脱盐产生，聚谷氨酸钙由聚谷氨酸加钙盐进行转化。项目产品均为食品级，用于食品添加剂和膳食补充剂。项目同时对原有发酵区等进行改造，适应食品级生产，并为匹配研究院研发需要，利用生产设备对研发内容进行中试试验，无研发产品对外销售。

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

网络链接：南京轩凯生物科技股份有限公司

http://www.bioshineking.com/

如需查阅纸质报告书请与建设单位或环评单位联系。

建设单位名称：南京轩凯生物科技股份有限公司

联系人：许文康

联系电话：13813032002

邮箱：138130320@qq.com

环评单位：南京源恒环境研究所有限公司

联系人：蒋工

联系电话：025-87783362

传真：025-87781379

邮箱：jiangli@yuanhenghj.com

二、征求意见的公众范围

征求意见的公众范围主要是项目附近的居民，主要事项包括您对该项目环保方面有何种建议和要求等。

三、公众意见表的网络链接

网络链接：南京轩凯生物科技股份有限公司

http://www.bioshineking.com/

四、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过下载并填写公众意见表发送至建设单位邮箱，或以电话、信函或者面谈等形式对该项目环保方面提出意见和建议。

五、公众提出意见的起止时间

从公示之日起10个工作日。

建设项目环境影响评价公众意见表.pdf

轩凯生物征求意见稿10.26.pdf

公示单位：南京轩凯生物科技股份有限公司

日期：2023年10月30日

版权所有：南京轩凯生物科技股份有限公司 电话：025-57080367 传真：025-57080377

地址：南京市江北新区星火路85号 邮编：210000 邮箱：admin@bioshineking.com 苏ICP备14047925号-1 网站支持：南京网站建设

苏公网安备 32011202000300

-->友情链接<--

图 2 征求意见稿网络公示截图

3.2.2 报纸

根据《环境影响评价公众参与办法》第十一条中“通过建设项目所在地公众易于接触的报纸公开，且在征求意见的 5 个工作日内公开信息不得少于 2 次”的要求。在本项目征求意见稿网络公示期间，于 2023 年 11 月 1 日和 2023 年 11 月 8 日在江苏商报进行了两次报纸公

示。

《江苏商报》是江苏省唯一的经济生活类日报，是为城市年轻人度身打造的新概念媒体。

2023年11月1日 星期三 07 资讯 江苏商报

责任编辑:袁莉 电话:86256106 版式设计:舒葛青

超市烘焙出“黑马” 盒马吐司要“封神”

本报记者 程庞 报道 两条吐司，一条售价98元的网红吐司，一条售价34.9元的盒马吐司。在挡住了品牌的情况下让人盲测，哪款会凭口味胜出？

答案揭晓，现场百分八十的人投给了盒马吐司。

这个结果，对盒马3R采销总经理田鑫来说，并不意外。为了研发出好吃的吐司，他吃遍了市面上买到的所有吐司。“吃到胖了二十斤”，田鑫笑言。

盒马最终推出的这款，是他和其他同事在改了无数次配方后认为最好吃的版本。在盲测中，它确实也得到了大众的认可。

从引发“移山战”的榴莲千层到秒杀网红店的吐司，盒马的烘焙，正快速崛起。

“移山”背后的供应链奥秘

今年4月，盒马在江苏昆山投资的烘焙工厂糖盒正式投产运营，这是国内实现“从一粒小麦到一只面包”的全链路生产的烘焙工厂。这也是盒马榴莲千层“打骨折价”、吐司做到6.9元一包背后的秘密武器。

工厂紧邻吴淞江，通过水路把小麦运输上岸，完成加工之后，再通过昆山四通八达的高速网络，将新鲜的成品面包和冷冻面团运往江浙沪地区的盒马大仓。生产、运输链路，都达到了成本和效率优先。

每天凌晨，有数万条吐司从这座工厂下产线，经过冷却、包装，被送到江浙沪皖的所有盒马门店。早上，顾客就可以通过APP或者在门店货架上买到这些新鲜的面包。

“糖盒工厂只生产四个大单品：白吐司、北海道吐司、麻薯、羊角包，是盒马烘焙长期全年的大单品。通过垂直供应链的建设，在保证品质的基础上，我们把这些产品的价格成本做到极致。”田鑫表示。

从小麦到吐司，这里是国内罕见的实现全链路生产的工厂。将原本需要在多个工厂才能完成的工序集中完成，节省了上游原料采购、运输成本。面粉直接从益海嘉里工厂“吹”进糖盒工厂，省去了面粉运输、包装的成本——仅这一个环节压缩了面包生产6%的成本，同时还减少了上游包材使用，更加环保。

其次，盒马在销售终端的市场体量，为其提升了原料采购的议价优势。全自动化集中生产的模式，大大减少了人工支出。同时，夜间生产还避开了白天的用电高峰、减少耗能，进一步降低成本，还保障了每日到店产品的鲜度。

昆山糖盒工厂，夜间出炉的吐司。

垂直供应链带来的极致效益，令盒马成为闯入烘焙赛道的一股商超“新势力”。

超市界选手成烘焙赛道“黑马”

国人消费理念的转变和餐饮消费结构的调整，令中国烘焙食品行业消费需求旺盛，上下游产业快速发展，市场不断扩容，预计2025年市场规模将达3518亿元。

在这股大浪潮下，烘焙品牌竞争也十分激烈，整体呈现出区域品牌“割据”、大单品破局的趋势，各类新品牌不断崛起但每隔几年又重新洗牌。令外部没有察觉到的是，以盒马为代表的商超烘焙迅速崛起，甚至悄然占据了巨大的市场规模。

在全国拥有350多家盒马鲜生店、10家盒马X会员店，还有盒马mini、盒马奥莱，多业态多渠道的支撑下，盒马已经悄然成为全国首屈一指的连锁烘焙品牌。

加上自建垂直供应链带来的极致性价比优势，盒马还将抓住更多对价格和口味同样高度敏感的消费用户。

“盒马的消费者是典型的‘高购商’人群，他们懂吃，也想买得划算，所以我们必须降低成本的时候保证商品的品质，而绝不能做低质低价的商品。”田鑫表示。

经过3年的品牌化发展和运营，盒马逐渐形成了以面包、蛋糕、点心、简餐四大品类为主的烘焙商品结构，利用多品类、高性价比的商品以及线上线下一体的经营模式，不断拓宽烘焙的消费场景，先后推出了巧克力麻薯、草莓盒子、茉莉瑞士卷等网红爆款商品，抓住了一波年轻消费者的胃。

行业人士认为，当以更低的价格买到优质的商品成为消费者的“刚需”时，零售企业的转型迫在眉睫，通过优化供应链而非补贴来实现优质商品价格的进一步下探是有效的解法。过去几年，盒马烘焙、鲜花、有机食品、精酿等品类建立的垂直供应链，也在改革时期发挥了效用：11.9元的北海道吐司、9.9元一枝的绣球花、9.9元的鲜牛奶，都是高质低价的典型爆品。

金融资讯 广告

跨境汇款“无损”直达！ 广发银行上线跨境人民币全额汇划新服务

10月16日，广发银行作为全国首批支持人民币跨境支付系统全额汇划服务（简称CIPS全额汇划服务）的试点银行之一，成功在境内及港澳分行同步上线该项服务，并在广州分行实现系统内首笔落地，进一步提升跨境人民币服务水平，优化客户跨境汇款体验。

跨境汇款需要中间行参与款项划转，参与银行可能会扣取费用，常常导致收款人实际收到的款项要少于付款金额。此外，需多家中间行参与的汇款还可能出现收费不清晰、汇款进度难追踪等情况。

CIPS全额汇划服务是指在跨境人民币汇款中，汇款路径上的所有银行按照“全额划转”的规则处理，实现“全额汇达”的跨境人民币汇款新服务。

作为首批试点银行之一，广发银行跨境人民币全额汇划服务为客户提供“全额汇达、费用锁定、实时跟踪、高效便捷”的跨境支付服务体验。

从一而终，汇款金额全额到账。全额汇划过程中，参与银行不从汇款本金中扣取任何费用，确保资金全额汇达收款人账户。

费用锁定，有效控制汇款成本。全额汇划服务按固定标准收费，汇出时即锁定费用，有效解决普通汇款中间行费用不明确、汇路越长费用越高的问题，帮助客户更有效地控制汇款成本。

支付透镜，汇款状态实时反馈。全额汇划的业务拥有唯一的追踪编号，可实时反馈款项状态，客户可轻松查询汇款的实时进度。

高效直通，支付速度大幅提高。全额汇划服务使用更先进的ISO20022国际通行标准，确保信息完整传递，实现汇款高效直通，进一步加快跨境人民币汇款的到账速度，助力企业更好管理资金的流动，提高资金运营效率。

下一步，广发银行将持续坚守“为金融改革探路、为经济发展服务”的初心使命，敢为人先、勇于创新，发挥金融科技力量，不断提升跨境人民币业务综合服务水平，助力企业“走出去”，服务双循环发展新格局，为人民币国际化贡献广发力量。 张晓凡

广发银行数字财税系统荣获“金融数智化转型先锋”称号

近日，2023年第二届金融机构数智化转型优秀案例评选活动结果揭晓，广发银行研发的企业数字财税系统，荣获“金融数智化转型先锋”称号！

“金融机构数智化转型先锋”奖由金融机构数智化转型领先案例评审组委会评选、全球商业创新大会举办，旨在助力数字经济高质量发展，释放金融机构潜能，深入推动金融数智化进程，发挥金融机构数智化转型标杆示范性。

近年来，广发银行深入落实创新驱动发展战略，将科技赋能提升至全行战略高度，围绕服务体系、产品创新、生态场景和基础平台推进数字化体系建设，逐步形成科技赋能发展的新局面。

下一步，广发银行将持续发挥系统重要性银行的引领支撑作用，积极践行金融央企成员单位和总部企业的使命担当，不断加大科技创新力度，持续优化完善多层次、专业化、特色化的科技金融体系，为科技赋能经济发展贡献更大力量。 张晓凡

紫金农商银行福建路支行举办“九九重阳 幸福久久”重阳节主题活动

金秋送爽，丹桂飘香。10月19日，紫金农商银行福建路支行携手福建路社区开展“九九重阳 幸福久久”——重阳节主题活动，为社区老人们提前送去节日问候与祝福。

活动现场，工作人员首先向社区老人们普及了重阳文化并送上了精美小礼品。随后，支行理财经理为老人们普及反诈金融知识，并结合近期南京市政府惠民医保活动，宣传该行代销的宁惠保产品和推出的重阳节尊老敬老送大米活动，邀请客户加入支行社区微信服务群进行二次宣讲和营销，增加客户黏度。

通过此次活动，弘扬了中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德，使老人们感受到来自紫金农商银行的温暖和关怀，营造出了浓厚、和谐的节日氛围，同时也展现了紫金农商银行的企业文化，进一步提高了社区居民对该行的认可。 王璐

南京轩凯生物科技股份有限公司
年产50吨多糖和50吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目
环境影响评价第二次公示

紫金农商银行花旗支行：不忘初心送关怀，重阳慰问暖人心

“岁岁重阳，今又重阳”。在重阳节来临之际，为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老的优良传统，营造浓厚的节日气氛，紫金农商银行花旗支行开展重阳节敬老慰问活动，为花旗社区60岁以上的老人送上长寿米和节日祝福。

早上八点，花旗社区的老人早早就等候在网点门前，等待着领取重阳节的礼物。看着人头攒动的大堂，看着满载而归的老人，一张张满带欢喜的笑脸，这就是节日的氛围啊！老人们接踵而来，满载而归，不禁感叹“还是你们银行好啊”！

近几年花旗支行致力于打造有温度的适老化金融服务，随着该行网点智能化转型快速推进，许多业务的办理逐步转移到线上，普遍提高了金融服务的效率和便利程度。花旗留守老人很多，大部分老年人面临着享受基本金融服务的“数字鸿沟”，此次活动为帮助老年人更好地享受科技进步带来的便捷金融服务，现场介绍了手机银行的使用方法，指导客户进行网银操作，也解决了许多年长客户在操作使用中的困难。

此次重阳派米活动取得了良好的成效，弘扬了尊老爱老的良好风尚，并搭建起邻里沟通的桥梁，进一步加深了紫金农商银行和老龄群体的情感联系，让更多的老年人得到了切实的关怀和帮助。

朱颉 王阳东

意外无情 合众有爱

江苏徐州L先生与女儿生活在一起，虽然女儿平时工作繁忙，但孝顺懂事的她将L先生照顾得很好，父女俩过着平凡幸福的生活。可意外总在意想不到时来临，一场车祸让L先生痛失爱女。

2023年9月19日，合众人寿江苏徐州中支理赔人员接到报案，得知L先生女儿因车祸身故。虽然已处理完女儿后事，但L先生仍处在悲伤之中，理赔人员见状主动关心并安抚客户，同时耐心协助客户收集理赔材料。

9月27日，L先生在亲属陪同下至合众人寿徐州中支递交理赔申请，考虑到该案为交通事故且保额较高，且两日后恰逢国庆长假，为了能让案件尽快结案，工作人员当日高效快速受理了理赔，并立刻开展了调查核实工作。最后经公司审核，客户本次事故符合保险责任，9月28日理赔结案，57万余元理赔款快速到账。

收到理赔款后，L先生及亲属致电合众人寿，感谢合众的快速理赔，感慨女儿有保险意识，提前购买了合众人寿的产品；虽然女儿无法再照顾自己，但女儿的孝心将会永远陪伴自己。

意外无情，合众有爱，保险是爱的延续。合众人寿江苏分公司用高效的理赔服务诠释了“合众保险 理赔不难”的宗旨，用实际行动为客户带去了温暖与便捷，合众人寿与您同行！ 苏合轩

紫金农商银行江东支行参与长阳社区重阳节关爱活动

九九重阳节，浓浓敬老情。在重阳佳节来临之际，为大力弘扬孝亲敬老美德，紫金农商银行江东支行参与到江东街道长阳社区举办的重阳节公益活动——“双百共建凝聚你我”关爱活动中，在活动现场为多位老年人送上重阳糕及节日祝福。

重阳糕象征“百事俱高”的祝福之意，也有“迎福接吉”的寓意。活动期间，江东支行和社区工作人员为老人们送上一块块小小又软糯甜香的重阳糕时，也送上了该行的宣传品礼袋，让老人感受到浓浓的关爱和情意，也同时提示老人们注意保护好自己的“钱袋子”。

基层是人民群众感知公共服务效能和温度的“神经末梢”，江东支行通过参与组织社区志愿活动，把真诚和关爱送到居民们的家门口，让老人们感受到了紫金农商银行的关爱和温暖，巩固了与居民们交流的桥梁。

蒋韬

紫金农商银行城西支行协同白云园社区举办重阳节活动

岁岁重阳，今又重阳，为传承和弘扬孝老敬老的中华民族传统美德，凤凰街道白云园社区在阳光广场举办以“党建引领聚民心，浓浓情意暖重阳”为主题的重阳助老公益行活动。紫金农商银行城西支行作为白云园社区共建单位，被特邀为参与活动的老年人做金融知识现场宣讲。

共享阳光，登高健身，赏菊怡情，喜气祥和，老年朋友们热情高涨。活动现场，城西支行针对老年人的需求，重点讲解了如何防范电信诈骗、如何鉴别假币、残缺污损人民币如何兑等等，帮助他们增强风险防范意识、提升金融知识水平。

城西支行以党建引领发展，利用好共建平台加强了与辖区居民深入互动与交流，以实际行动为打造诚信安全、健康和谐的社会金融环境发挥了积极作用，为辖区发展持续注入金融活水。 林杉

图3 第一次报纸公示截图（a）

广发银行数字财税系统荣获“金融

近日，2023年第二届金融机构数智化转型优秀案例评选活动结果揭晓，广发银行研发的企业数字财税系统，荣获“金融数智化转型先锋”称号！

“金融机构数智化转型先锋”奖由金融机构数智化转型领先案例评审组委会评选、全球商业创新大会举办，旨在助力数字经济高质量发展，释放金融机构潜能，深入推动金融数智化进程，发挥金融机构数智化转型标杆示范性。

近年来，广发银行深入落

紫金农商银行福建路支行举办“九

金秋送爽，丹桂飘香。10月19日，紫金农商银行福建路支行携手福建路社区开展“九九重阳 幸福久久”——重阳节主题活动，为社区老人们提前送去节日问候与祝福。

活动现场，工作人员首先向社区老人们普及了重阳文化并送上了精美小礼品。随后，支行理财经理为老人们普及反诈金融知识，并结合近期南京市政府惠民医保活动，宣传该行代销的

南京轩凯生物科技股份有限公司
年产50吨多糖和50吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目
环境影响评价第二次公示

现拟投资1100万元，利用现有厂区，对现有年产500吨聚谷氨酸(折纯)项目进行技术改造，包括拆除100立方、60立方等发酵罐，新增均质机、干燥机等精密设备。改造完成后，对应产能为年产100吨聚谷氨酸(折纯)，另外400吨聚谷氨酸(折纯)不再保留。改造完成后的多糖产品包括金耳多糖、银耳多糖、β-葡聚糖，其发酵、提取工艺均与聚谷氨酸类似。聚谷氨酸及盐类衍生物包括聚谷氨酸、聚谷氨酸钠和聚谷氨酸钙，其中聚谷氨酸钠由发酵直接产生，聚谷氨酸由聚谷氨酸钠脱盐产生，聚谷氨酸钙由聚谷氨酸加钙盐进行转化。项目产品均为食品级，用于食品添加剂和膳食补充剂。项目同时对原有发酵区等进行改造，适应食品级生产，并为匹配研究院研发需要，利用生产设备对研发内容进行中试试验，无研发产品对外销售。

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径
网络链接：南京轩凯生物科技股份有限公司 http://www.bioshineking.com/
如需查阅纸质报告书请与建设单位或环评单位联系。

建设单位名称：南京轩凯生物科技股份有限公司
联系人：许文康
联系电话：13813032002
邮箱：138130320@qq.com
环评单位：南京源恒环境研究所有限公司
联系人：蒋工
联系电话：025-87783362
传真：025-87781379
邮箱：jiangli@yuanhenghj.com

二、征求意见的公众范围
征求意见的公众范围主要是项目附近的居民，主要事项包括您对该项目环保方面有何种建议和要求等。

三、公众意见表的网络链接
网络链接：南京轩凯生物科技股份有限公司 http://www.bioshineking.com/

四、公众提出意见的方式和途径
公众可以通过下载并填写公众意见表发送至建设单位邮箱，或以电话、信函或者面谈等形式对该项目环保方面提出意见和建议。

五、公众提出意见的起止时间
从公示之日起10个工作日。

公示单位：南京轩凯生物科技股份有限公司
日期：2023年10月26日

紫金农商
不忘初心

“岁岁重阳
来临之际，为
老、爱老的优良
气氛，紫金农商
阳节敬老慰问活
以上的老人送上

早上八点，
就等候在网点门
节的礼物。看着
满载而归的老人
笑脸，这就是节日
踵而来，满载而
们银行好啊”！

近几年花旗
度的适老化金融
智能化转型快速

图3 第一次报纸公示截图（b）

铺子，但现在的B1、
得越来越“高大上”。
依然是最主要的，但
类也在繁荣。三步一
特，五步一个精致饰
大讯飞的终端零售部
伟涛的工作就是“逛
了二十多年商场的
地下两层也渐渐变成
品的集聚地，卡西欧、
名电子品牌近几年都

开始在地下安家。

潮玩品类也成了地下两层的常客。据报道，潮玩品牌52TOYS于2021年先后在上海环贸iapm、杭州银泰in77、北京颐堤港等商场开设新店，几乎都选址在商场的B1层和B2层。连内衣品牌ubras，都把线下店开在了北京朝阳合生汇和西单更新场的B2层，在上海的北外滩来福士，则开在了B1层。

才能在未来享受商场的客流。前段时间，北京朝阳大悦城的超市升级改造，全都围了起来。这个区域灯带少，两边超市入口都被围起来后，里面的商户像是被藏了起来，自此很少有顾客光顾。入口处的科大讯飞门店原本一天人流不断，店员很少有空闲的时间，但现在满打满算，一天下来进店的可能就十个人，“周围的店都挺痛苦的”。

对于科大讯飞等客单价较高的店来说，如今的销售

直奔B1、B2，人们不
疫情后复苏的好像
向上引流变得越来

的人流量几乎都集中
所在的楼层。一到休
饮店的门口常常大排
很大，二楼等鞋服楼
有些寂静，只有靠近
家才会偶有路过的人
为人们要坐电梯找餐

据来看更加直观，普

华永道发布的《2023年全球消费者洞察调研》显示，51%的中国消费者正在减少非必需品支出，而对于必需品，人们开始选择更低价的购买途径。汇集最多低价餐饮店的B1、B2，是受影响最小的楼层。

公告

2023年11月16日10:00开
行业协会网络拍卖平台(https:
会。

日。
3号楼108现场看样(或网上

中国拍卖行业协会网络拍卖平
注册账号并且实名认证通过之
场报名)竞买人须到我司办理
印件。
人须在拍卖会举行前至本公
银行汇款单据及汇款人身份证

人不向买受人收取拍卖佣金。
总会。

南通尚东拍卖行有限公司
2023年11月8日

南京轩凯生物科技股份有限公司
年产50吨多糖和50吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目环境影响评价第二次公示

现拟投资1100万元，利用现有厂区，对现有年产500吨聚谷氨酸(折纯)项目进行技术改造，包括拆除100立方、60立方等发酵罐，新增均质机、干燥机等精密设备。改造完成后，对应产能为年产100吨聚谷氨酸(折纯)，另外400吨聚谷氨酸(折纯)不再保留。改造完成后的多糖产品包括金耳多糖、银耳多糖、β－葡聚糖，其发酵、提取工艺均与聚谷氨酸类似。聚谷氨酸及盐类衍生物包括聚谷氨酸、聚谷氨酸钠和聚谷氨酸钙，其中聚谷氨酸钠由发酵直接产生，聚谷氨酸由聚谷氨酸钠脱盐产生，聚谷氨酸钙由聚谷氨酸加钙盐进行转化。项目产品均为食品级，用于食品添加剂和膳食补充剂。项目同时对原有发酵区等进行改造，适应食品级生产，并为匹配研究院研发需要，利用生产设备对研发内容进行中试试验，无研发产品对外销售。

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

网络链接：南京轩凯生物科技股份有限公司 http://www.bioshineking.com/

如需查阅纸质报告书请与建设单位或环评单位联系。

建设单位名称：南京轩凯生物科技股份有限公司

联系人：许文康

联系电话：13813032002

邮箱：138130320@qq.com

环评单位：南京源恒环境研究所有限公司

联系人：蒋工

联系电话：025-87783362

传真：025-87781379

邮箱：jiangli@yuanhenghj.com

二、征求意见的公众范围

征求意见的公众范围主要是项目附近的居民，主要事项包括您对该项目环保方面有何种建议和要求等。

三、公众意见表的网络链接

网络链接：南京轩凯生物科技股份有限公司 http://www.bioshineking.com/

四、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过下载并填写公众意见表发送至建设单位邮箱，或以电话、信函或者面谈等形式对该项目环保方面提出意见和建议。

五、公众提出意见的起止时间

从公示之日起10个工作日。

公示单位：南京轩凯生物科技股份有限公司

日期：2023年10月26日

四赴进博
林清轩
让国货被

本报记者程成

肤品牌林清轩以全
进口博览会。此次，
1个亮点。在此次
品系列“小皇瓶家族
花抗老面霜、山茶
众展示全新升级的

林清轩全新视
题，打破城市与自然
费者的眼球。全新
自然之景“兰竹之
之美与风雅清隽之
全新的产品瓶器沿
花花瓣曲线，让品牌

图 4 第二次报纸公示截图（a）

2023年11月8日 星期三 06 观察

品牌为何拥抱商场"地下层"

商场的 B1、B2 层已经不再是各种网红小吃的天下，包括海底捞、西贝等大牌餐饮及潮玩、服饰等零售品牌也都挤了进来。B1、B2 层热闹背后，是商场和品牌迎合年轻人消费习惯做出的改变。既然年轻人不愿意上楼，那它们就主动下沉到人流最密集的 B1、B2 层，试图以新的面貌重新连接消费者

商场地下的 B1、B2 层好像变得和以前有些不同了。

长楹天街是北京市朝阳区的一座超大型购物中心，商场的 B2 层直通地铁 6 号线，下地铁挤进 B2 层的"约会街"，一种混合着麻辣烫、串串香、烘焙蛋糕等各种美食气味的热浪立刻扑面而来。这股热浪还来自拥挤的人群，横七竖八的小店前站着一排排手拿烤苕皮、端杯奶茶的年轻人。在这里行进，只能时而侧身、驻足、曲折迂回。

离开 B1、B2 层，越往上面的楼层走，商场里人越少，商场东西向的结构，甚至可以一眼看到尽头，耳朵里终于不再是嘈杂的人声，可以听到商场轻快的背景音乐。

并不是只有长楹天街这样，如今的商场，好像存在两个世界：楼上人烟稀少，B1、B2 却人声鼎沸。人潮的流向背后，隐藏着消费者习惯的变化。

商城"地下层"不再是小吃的天下

在小红书上，有人总结了去商场最新的逛街动线：先买杯奶茶端手里，拐进 UR、Zara 等快消店逛一圈，遇见好看的拍下货号上网搜，到了饭点直奔负一层，"消费只剩下吃"。还有很多人逛都不逛，只去商场吃饭，最常去的也是 B1、B2 的那些餐饮店。

人潮似乎能流向 B1、B2 的各个角落。被人群簇拥着向前，眼前的品牌各式各样。从个体户的麻浪烫，到全国连锁的茶百道、茉酸奶、瑞幸咖啡，再到更丰富的、印象里本不在这两层的业态，服装、家居、护肤品、3C 电子，甚至还有奢品珠宝。

不少消费者也发现，B1、B2 层出现了很多"不该"出现在这两层的品牌：时尚品牌 CK、韩国服装品牌 Chuu。记忆中的地下两层还是卖锅盔、麻辣烫的小铺子，但现在的 B1、B2 层变得越来越"高大上"。

快餐依然是最主要的，但其他的品类也在繁荣。三步一个泡泡玛特，五步一个精致饰品店。科大讯飞的终端零售部总经理戈伟涛的工作就是"逛商场"，逛了二十多年商场的他，发现地下两层也渐渐变成了 3C 产品的集聚地，卡西欧、戴森等知名电子品牌近几年都开始在地下安家。

潮玩品类也成了地下两层的常客。据报道，潮玩品牌 52TOYS 于 2021 年先后在上海环贸 iapm、杭州银泰 in77、北京颐堤港等商场开设新店，几乎都选址在商场的 B1 层和 B2 层。连内衣品牌 ubras，都把线下店开在了北京朝阳合生汇和西单更新场的 B2 层，在上海的北外滩来福士，则开在了 B1 层。

一铺难求的"地下层"

随着越来越多的业态涌入，B1、B2 层也变得一铺难求。

张云在新疆的一家购物中心做楼层管理员，她所在的商场其他楼层还有空铺，但地下街(地下一层)全部招满，"一铺难求"。在福建一家购物中心做运营的朱静负责商场的 B1 层，她发现 B1 层很少会出现"断档"的现象。

曾经，在商场和大的品牌眼里，地下两层没有那么重要。

为了最大化利用客流、更好出租，商场往往会把 B1、B2 层的铺面分割成十几平方米的小店。另一个显著的好处是，分摊的店多了，也能降低每家店的租金成本。

那些人均一两百元的餐饮店，比如西贝、海底捞、小菜园，几乎都开在商场的四、五层，不仅要和 B1、B2 那些做个区分，也承担着为二、三层珠宝、服装、化妆品店引流的重任。但现在，商场和商家们发现，从地铁来的人流停在了 B1、B2，一层来的人流直奔 B1、B2，人们不往上逛了，疫情后复苏的好像只有地下，向上引流变得越来越难。

商场的人流量几乎都集中在了餐饮所在的楼层。一到休息日，餐饮店的门口常常大排长龙，噪音很大，二楼等鞋服楼层则显得有些寂静，只有靠近扶梯的几家才会偶有路过的人光顾，因为人们要坐电梯找餐饮店。

从数据来看更加直观，普华永道发布的《2023 年全球消费者洞察调研》显示，51%的中国消费者正在减少非必需品支出，而对于必需品，人们开始选择更低价的购买途径。汇集最多低价餐饮店的 B1、B2，是受影响最小的楼层。

品牌开始主动"沉下去"

当人流量都聚集在 B1、B2 层，商场和商家之间开始了新一轮的博弈和精打细算。

为了应对客流的变化，商场使出浑身解数，一边装修扩建 B1、B2 层，一边在招商上"大小搭配"，请自带流量的品牌入驻，同时不断提高租金，从小店身上挤压油水。

北京的长楹天街改变了内部构造，打通西区进一步扩大 B2 空间。去年年末到今年，隔段时间，商场就会拉起绿网，B2 这一层开始响起叮叮当当的装修声。

几次装修后，原本贯通东西区的一条直直的通道变成了四五条曲折的小路，中间空出的大平台被划分成了店铺，店铺数量从 30 多家，直接翻了一番变成 60 多家。原本集中在通道的人流量被新修的道路打散，引流到 B2 层的各个区域。另一个好处是，顾客一进去就很难绕出来，容易在里面买更多东西。西区还被进一步延长，去年年末规划出了"嗨时区"的区域，入驻店面必须要装修，对品牌也有要求。

有的商场还有意想把 B1 层打造成"次首层"。原本北京朝阳大悦城的 B1 层都是小餐饮，去年起大刀阔斧地清退了所有小餐饮，招商了一批像大疆、戴森等 3C 品牌。

科大讯飞在开过 50 多家直营店后也得出了类似的选址逻辑。在运营负责人戈伟涛的预想中，目标人群是职场年轻人，还有对出国、差旅有需求的职场人。有了 50 多家店的经验，楼层范围大致锁定在了原本 3C 产品集中的四层、五层和年轻家庭客群集聚的 B1 层。与戈伟涛一同负责直营店业务的徐晨黎进一步细化了选址的逻辑："预算充足的情况下，能往下走就会往下走。"

能不能把人流变客流是关键

当商家真的沉入 B1、B2 层时才发现，根本没有绝对保险的选择。

虽然商场 B1、B2 层的人流量大，但并不会惠及所有商户。即便这两层的人流在复苏，但复苏的好像只有餐饮业。

对于那些谋求品质升级的商场来说，已经入驻的商家还要挺过升级前的黑夜，才能在未来享受商场的客流。前段时间，北京朝阳大悦城的超市升级改造，全都围了起来。这个区域灯带少，两边超市入口都被围起来后，里面的商户像是被藏了起来，自此很少有顾客光顾。入口处的科大讯飞门店原本一天人流不断，店员很少有空闲的时间，但现在满打满算，一天下来进店的可能就十个人，"周围的店都挺痛苦的"。

对于科大讯飞等客单价较高的店来说，如今的销售额尚能维持"活下去"。但有些店似乎就没能挺过这段阵痛期，科大讯飞门店旁的暴龙眼镜和倍轻松就在今年先后撤出了这层。

在真正选址时，要考虑的不止客流这一条因素。每个选择入驻 B1、B2 层的商家都需要做一场赌注：能不能把人流量变成自己的客流，以维持这两层更高的开店成本。

徐晨黎统计过，相比于开在四层、五层，开在 B1 层的店铺销售上至少要高出 5-10 个百分点，才算不亏。从实际来看，科大讯飞真正开在 B1、B2 层的店面不到 10 家。每次开店前，团队都会做严格的测算，计算现阶段的投入产出比。地下两层的投入往往更高，但产出却没有更多，于是他也不会选择 B1、B2 层，"现在要做的是先活下去。"据《每日人物》

拍卖公告

受委托，定于 2023 年 11 月 15 日中午 12:30 在无锡市锡山区东亭桑达园会所一楼公开拍卖以下标的：

一、拍卖标的：太湖东大道 1098-1119 房产，建筑面积约 56.11m²，参考价 26 万元，参拍保证金 1 万元。

二、看样时间：即日起来电咨询预约看样。

三、报名方式：有意参拍者请于 2023 年 11 月 14 日下午 3:00 前带好有效证件及约定参拍保证金前来拍卖公司办理竞价登记手续，逾期不再受理。

四、联系方式：85802215 沈女士。

报名地址：锡山区东亭桑达园会所一楼。

江苏金威拍卖有限责任公司

2023 年 11 月 8 日

公益拍卖公告

为支持江苏省南通市慈善事业，定于 2023 年 11 月 16 日 10:00 开始至次日 10:00（延时除外）在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn/)举行公益慈善拍卖会。

拍卖标的：翡翠。

展示时间：即日起至 2023 年 11 月 15 日。

展示地点：南通市尚东国际商务中心 3 号楼 108 现场看样（或网上看样）

报名时间：即日起至全部拍卖会结束。

报名方式：1、(网络报名)竞买人须在中国拍卖行业协会网络拍卖平台 (https://paimai.caa123.org.cn/)，用户注册账号并且实名认证通过之后，可以对要参拍的拍品进行报名。2、(现场报名)竞买人须到我司办理竞买申请手续，并提交本人身份证原件和复印件。

竞买保证金：人民币 100 元 / 标的，竞买人须在拍卖会举行前至本公司缴纳现金或将保证金汇入指定账户并凭银行汇款单据及汇款人身份证联系我公司办理竞买申请手续。

为支持慈善公益事业，本场拍卖会拍卖人不向买受人收取拍卖佣金，拍卖成交价款全部捐献给江苏省南通市慈善总会。

联系方式：李先生 15996669269

南通尚东拍卖行有限公司

2023 年 11 月 8 日

南京轩凯生物科技股份有限公司
年产 50 吨多糖和 50 吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目
环境影响评价第二次公示

四赴进博 林清轩 让国货被世界看见

本报记者程虔报道

图 4 第二次报纸公示截图（b）

3.2.3 张贴

根据《环境影响评价公众参与办法》第十一条中"通过在建设项

目所在地公众易于知悉的场所张贴公告的方式公开，且持续公开期限不得少于10个工作日”的要求，在本项目征求意见稿网络公示期间，建设单位在项目周边敏感点张贴了本项目环境影响评价公众参与的公告。

图 5 板桥社区现场公示截图-1

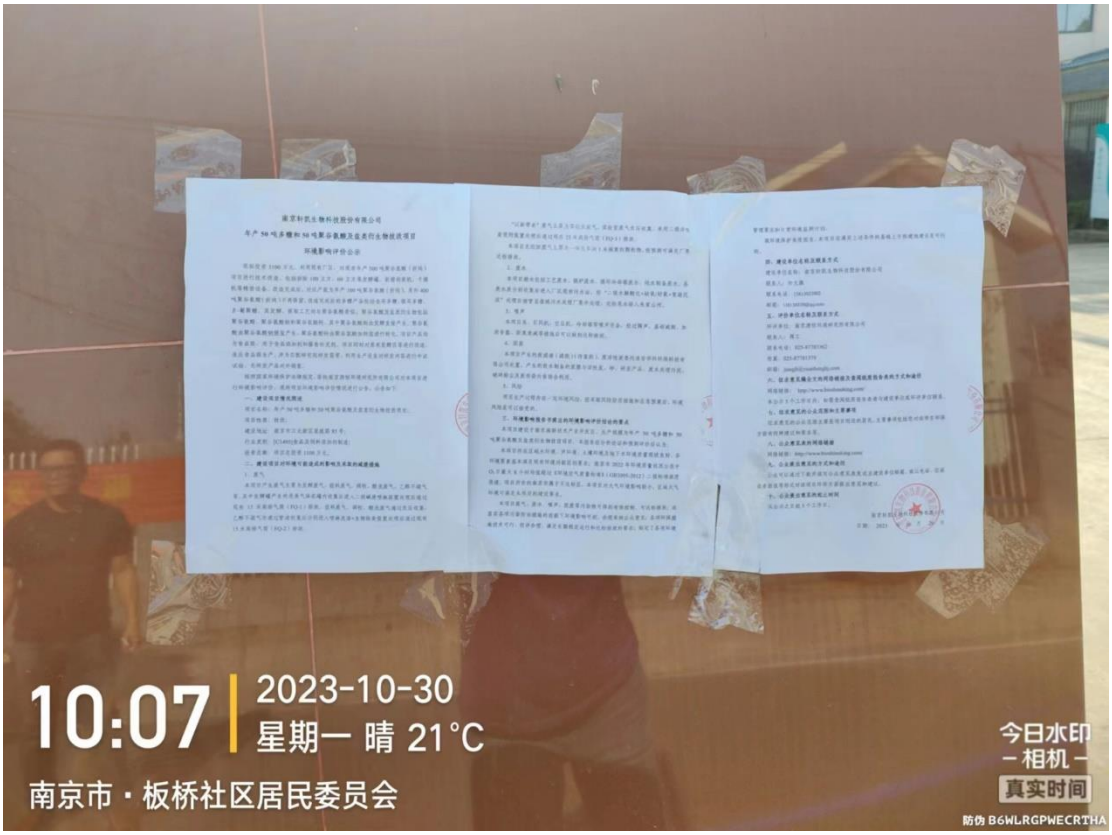

图 5 板桥社区现场公示截图-2

图 6 六一小学现场公示截图-1

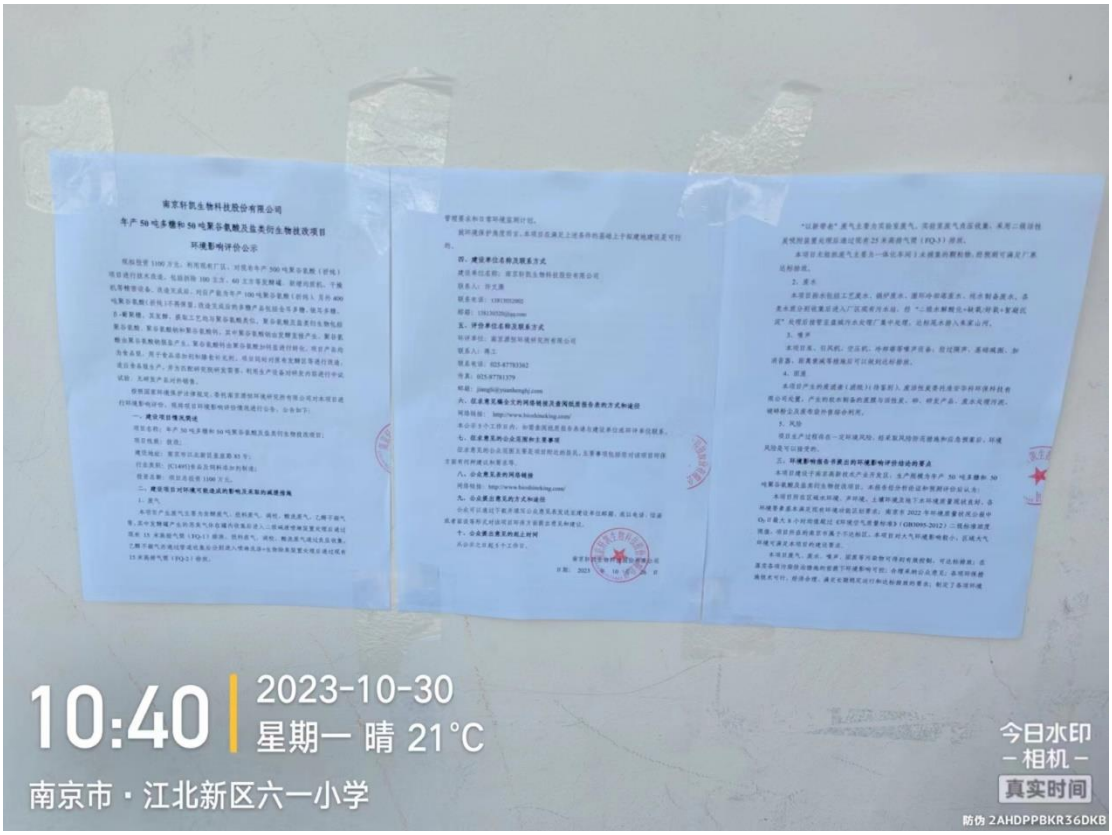

图 **6** 六一小学现场公示截图**-2**

图 **7** 花旗社区卫生服务站现场公示截图**-1**

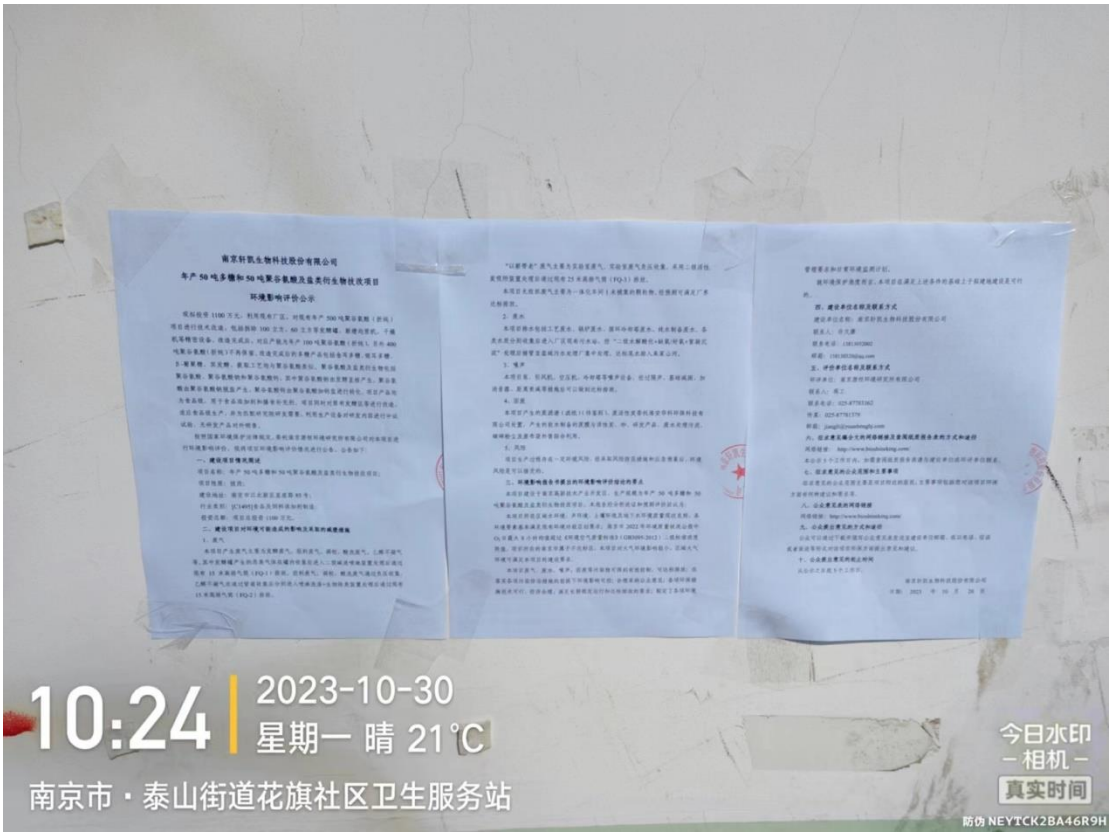

图 7 花旗社区卫生服务站现场公示截图-2

图 8 项目所在地现场公示截图-1

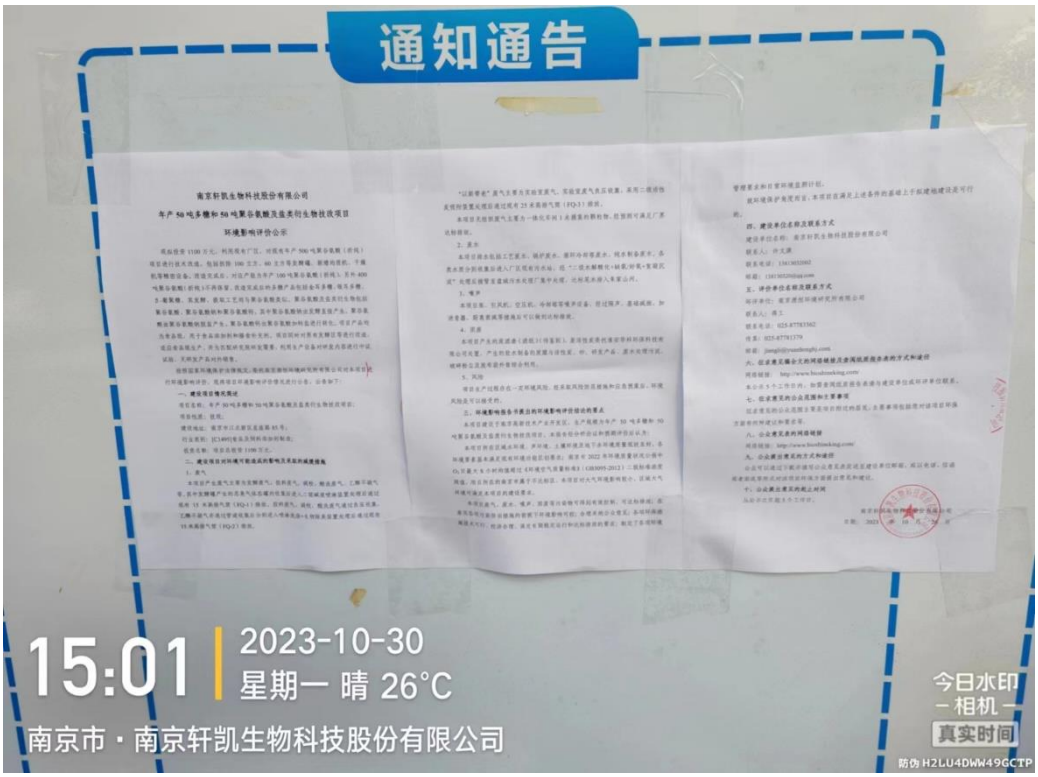

图 8 项目所在地现场公示截图-2

3.2.4 其他

无。

3.3 查阅情况

建设单位地址（南京市江北新区星座路 85 号）、环评单位所在地（南京市栖霞区紫东路 1 号）分别提供纸质的《年产 50 吨多糖和 50 吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目环境影响报告书》（征求意见稿）供公众查阅。征求意见稿公示期间，没有公众前往上述两处场所查阅《年产 50 吨多糖和 50 吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目环境影响报告书》（征求意见稿）。

3.4 公众提出意见情况

无

4 其他公众参与情况

本项目征求意见稿公示期间，没有收到公众的质疑、反对意见，

因此不需要开展深度公众参与。

5 公众意见处理情况

5.1 公众意见概述及分析

无

5.2 公众意见采纳情况

无

5.3 公众意见未采纳情况

无。

6 报批前公开情况

7 其他

1、存档备查情况

目前，建设单位存档了《年产 50 吨多糖和 50 吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目环境影响报告书》(征求意见稿)，以备生态环境主管部门查询。

2、其它需要说明的内容

无。

8 诚信承诺

诚信承诺函

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第 4 号)要求，在《年产 50 吨多糖和 50 吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目环境影响报告书》编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《年产 50 吨多糖和 50 吨聚谷氨酸及盐类衍生物技改项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。

如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由南京轩凯生物科技股份有限公司承担全部责任。

承诺单位：南京轩凯生物科技股份有限公司

承诺时间：2024 年 4 月 8 日